

Roczne sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2018

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
 We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-).
 W polach wyboru należy wstawić pojedynczy znak X

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	Fundacja Polska Gościnność		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj: Polska	Województwo: Mazowieckie	Powiat: Warszawa
	Gmina: Warszawa	Ulica: Rakowiecka	Nr domu: 59A
	Nr lokalu: 4	Miejscowość: Warszawa	Kod pocztowy: 02-532
	Nr telefonu: +48 508316976	e-mail: kontakt@polskagosci nnosc.org	Nr faksu: -

Adres do korespondencji jeżeli jest inny niż adres siedziby:

3. REGON :	36902497700000	4. Data wpisu w KRS:	2017-12-19	5. Nr KRS:	0000710029
------------	----------------	----------------------	------------	------------	------------

6. Dane członków zarządu fundacji (wg aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko	Funkcja
	Paweł Jerzy Cywiński	Prezes Zarządu
	Maria Aleksandra Złonkiewicz	Członek Zarządu
	Michał Borkiewicz	Członek Zarządu

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)

- 1) pomoc uchodźcom, osobom z ochroną uzupełniającą lub pobytem tolerowanym, imigrantom i repatriantom oraz osobom ubiegającym się o status uchodźcy lub inną formę legalizacji pobytu w Polsce;
- 2) integracja uchodźców, osób z ochroną uzupełniającą lub pobytem tolerowanym, imigrantów i repatriantów oraz osób ubiegających się o status uchodźcy lub inną formę legalizacji pobytu w Polsce;
- 3) wspieranie dialogu międzykulturowego oraz promocja tolerancji, różnorodności i wielokulturowości;
- 4) wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z grup zagrożonych marginalizacją społeczną;
- 5) wspieranie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych w Polsce i za granicą;
- 6) wspieranie i promowanie wolontariatu;
- 7) promocja sportu oraz zdrowego trybu życia;
- 8) promocja wydarzeń kulturalnych;

- 9) wspieranie rozwoju świadomości obywatelskiej i budowania społeczeństwa obywatelskiego;
- 10) wspieranie kultury w Polsce i na świecie;
- 11) wspieranie wszystkich dziedzin sztuki i wszelkiej działalności kulturalnej;
- 12) inicjowanie przedsięwzięć służących rozwojowi kultury;
- 13) wspieranie inicjatyw lokalnych służących powstawaniu sztuki i kultury;
- 14) promocja nowych zjawisk w kulturze i niekonwencjonalnych przedsięwzięć artystycznych;
- 15) popularyzacja nowych idei z obszaru kultury, sztuki, w tym filmu, muzyki, literatury, fotografii, malarstwa, mody, architektury, projektowania, przestrzeni publicznej.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (*opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej w roku sprawozdawczym*)

W 2018 roku Fundacja Polska Gościnność realizowała cele statutowe poprzez następujące działania:

Students for Refugee Kids 2 i Students for Refugee Kids 3 realizowanego ze środków European Students Union. Projekt zakładał rekrutację i przeszkolenie studentów i studentek, którzy chcieliby udzielać korepetycji dzieciom osób przymusowo migrujących. W projekcie wzięło udział 63 dzieci, mieszkających w Warszawie lub w okolicach. Wolontariusze i wolontariuszki pomagali w odrabianiu lekcji, nauce języka polskiego oraz wspomagali rodziców i opiekunów prawnych w kontaktach z placówkami edukacyjnymi. Dodatkowym elementem były również działania integracyjne: wyjścia do kina, teatru, na wydarzenia kulturalne. W ramach projektu przeprowadzono również warsztaty integracyjno-antydiskryminacyjne dla dzieci i młodzieży mieszkających w ośrodku dla cudzoziemców na warszawskim Targówku, których kolejne edycje były powtarzane w innych ośrodkach w ramach działań innych instytucji. Dzięki regularnej pracy wolontariuszy z dziećmi i utrzymywaniu kontaktu z ich rodzinami, Fundacja mogła również reagować na potrzeby i problemy innym ich członków, lub też zgłaszać problemy innym organizacjom specjalizującym się w udzielaniu pomocy. Działania związane z pomocą bezpośrednią opisano w osobnym podpunkcie.

W projekcie wzięło udział 60 wolontariuszy i wolontariuszek.

Ferie dla dzieci uchodźczych w Warszawie

We współpracy z fundacją Refugee.pl, członkowie zarządu Fundacji Polska Gościnność organizowali tygodniowe ferie dla 18 dzieci uchodźczych z ośrodków w Lininie i Dębaku. Dzieci, wraz z opiekunami i wolontariuszami, w trakcie tygodniowego pobytu brały udział w organizowanych dla nich zajęciach i atrakcjach zorganizowanych nieodpłatnie przez Kino Muranów, Szkołę Impro, Muzyka Łączy, Teatr Ochoty, Crux, Stowarzyszenie Praktyków Kultury, Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, Centrum Nauki Kopernik, Miejsce edukacji rodzinnej „U króla Maciusia” w Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN, TVN24 oraz Pałac Kultury i Nauki. Nocleg zapewniło bezpłatnie Społeczne Gimnazjum Raszyńska / Bednarska SP - Terytorium Raszyńska, wyżywienie Społeczność Chrześcijańska Północ, Tusz Tusz Bistro, Bar Pacyfik, Powidoki, barStudio, Bank Żywności SOS w Warszawie, a transport dzieci Urząd do Spraw Cudzoziemców i Miasto St. Warszawa

Warszawskie Dni Różnorodności

Fundacja zapewniła wsparcie merytoryczne dla Stowarzyszenia Komisja Klubowa, realizującego projekt finansowany przez Miasto St. Warszawa.

W ramach wydarzenia zrealizowano następujące działania wg pomysłu i pod nadzorem Fundacji:

1. Przeprowadzenie wydarzenia plenerowego – Wielkiego Pikniku Różnorodności nad Wisłą. W ramach Wielkiego Pikniku Różnorodności nad Wisłą odbyły się następujące wydarzenia: 3 koncerty (Remont Pomp z Mikołajem Trzaską, Sounds In Space Orchestra, ChessBand), 2 spektakle (Resort Komedii, Klub Komediowy), 1 pokaz filmu („Człowiek” Yanna Arthus-Bertranda), 6 warsztatów (Podstawy Polskiego Języka Migowego, Miniwarsztaty

antydiskryminacyjne „Razem wbrew stereotypom”, Warsztaty antydiskryminacyjne „ Jak reagować na przestępstwa z nienawiści”, warsztaty dla dzieci „Strefa Dziecięca”). W ramach Pikniku zorganizowano też strefę NGO, w której w osobnych namiotach swoje działania prezentowało 18 warszawskich organizacji pozarządowych – odbywały się tutaj dodatkowe warsztaty i zajęcia dla odwiedzających piknik. Wszystkie wydarzenia zorganizowane w ramach Pikniku plenerowego były bezpłatne. W pikniku wzięło udział około 2000 osób.

2. Przeprowadzenie sieciujących wydarzeń w partnerskich placówkach, w ramach wydarzeń towarzyszących obchodom Warszawskich Dni Różnorodności, w tym również w miejscach dotychczas nie podejmujących tematu dyskryminacji i jej zapobiegania. W ramach realizacji zadania przeprowadzono wydarzenia towarzyszące obchodom Warszawskich Dni Różnorodności. W komunikacji partnerzy organizujący wydarzenia posługiwali się wspólnym hasłem IV Warszawskich Dni Różnorodności. Zorganizowano 28 wydarzeń, a łączną liczbę ich uczestników oszacowano na ok 3000.
3. Zaangażowanie do działań oddolnych młodych ludzi, reprezentujących grupę najbardziej podatną na uprzedzenia i często wykluczoną z możliwości ubiegania się o wsparcie ze środków publicznych, przy realizowaniu własnych pomysłów.
4. Realizacja filmu (spotu) promocyjnego, podejmującego temat dyskryminacji w życiu codziennym i jej rozpoznawania w najbliższym otoczeniu. Szacowany zasięg spotu to min. 200 tys odtworzeń. Zasięg spotu na dzień 15.12.2018: - wersja pełna z profilu FB Warszawskich Dni Różnorodności: 215 tys wyświetleń - wersja skrócona na profilu FB do teraz: 619 tysięcy wyświetleń Łączna liczba wyświetleń spotu promocyjnego: 834 tysiące (dane Facebooka).

Działania w mediach społecznościowych:

Fundacja Polska Gościnność prowadzi dwa (uchodźcy.info i Chlebem i solą) największe w tej części Europy profile poświęcone uchodźcom na portalu Facebook. W sumie obserwuje je ponad 55 tyś osób. W 2018 roku ich wspólny zasięg wyniósł 11,5 miliona, a liczba lajków, komentarzy i udostępnień wyniosła 1,1 mln. Średnia liczba reakcji na prowadzonych profilach jest 5 razy większa, niż średnia liczba reakcji dla przeciętnego profilu na portalu Facebook.

1. uchodźcy.info jest profilem poświęconym promowaniu sprawdzonych informacji na temat uchodźców i walki z fake newsami.
2. Chlebem i Solą jest profilem poświęconym pośredniczeniu w pomocy bezpośredniej uchodźcom i organizacjom pozarządowym działającym w tej tematyce.

Ponadto Fundacja prowadziła stale uaktualnianą stronę internetową uchodźcy.info, będącą największym polskojęzycznym źródłem rzetelnej wiedzy związanej z tematyką uchodźczą, kryzysem migracyjnym oraz możliwymi formami pomocy uchodźcom.

W 2018 roku uruchomiono również stronę fundacji polskagoscinnosc.org, która pełni funkcję wizytówkową, rozbudowaną o możliwość wsparcia finansowego działań fundacji.

Działania te współfinansowane były ze środków Fundacji Batorego.

Kampanie społeczne współrealizowane przez Fundację Polska Gościnność

1. Kampania wiralowa w social media „Chleb nasz powszedni” o zasięgu social media ponad 6 mln odbiorców na portalu Facebook, 100 tys na You Tube oraz ponad 11 tyś wzmianek w mediach i na portalach internetowych (w tym wszystkie dzienniki telewizyjne i programy śniadaniowe). Kampania była komentowana również za granicą (np. w USA w National Public Radio). Celem kampanii było wzmocnienie postaw otwartości wobec drugiego człowieka. Kampania została przeprowadzona wraz ze Stowarzyszeniem Otwarta Rzeczpospolita.
2. Kampania wiralowa w social mediach oraz outdoorowa (billboardy, szkoły i komunikacja miejska) „Warszawiacy się nie boją”. Konsultacje merytoryczne i pomoc w przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii dla M.St Warszawa. Zasięg w social media ok 250 tys. (kampania kierowana wyłącznie do mieszkańców Warszawy). Ponad 60 wzmianek w

mediach warszawskich i ogólnopolskich. Celem kampanii było wzmocnienie postaw otwartości wobec uchodźców oraz rozbrojenie emocji lęku.

Współpraca międzynarodowa z Project Over Zero. Warsztaty poświęcone fake-newsom i spot.

W 2018 roku Fundacja podjęła współpracę z działającą w Waszyngtonie organizacją Project Over Zero realizując projekt poświęcony fake-news'om i postprawdzie. Projekt składał się z dwóch elementów – cyklu warsztatów oraz krótkiego filmu przeznaczonego do użycia w social media. Realizacja działań praktycznych połączona była z szczegółową ewaluacją wpływu prowadzoną przez psychologów społecznych z Centrum Badań nad Uprzedzeniami.

Pierwsza część projektu – warsztaty poświęcone fake-newsom, zakładała opracowanie scenariusza czterogodzinnego warsztatu kompetencji medialnych, służącego nabyciu przez uczestników umiejętności krytycznej analizy informacji dostępnych w internecie. Scenariusz warsztatów powstał w oparciu o doświadczenia partnera – Projekt Over Zero.

W październiku 2018 roku przeprowadzone zostały dwa pilotażowe warsztaty, po których zrealizowane zostało badanie fokusowe z ich uczestnikami. Rezultaty badania jakościowego zostały wykorzystane do stworzenia ostatecznej wersji scenariusza warsztatów. Projekt przewidywał przeprowadzenie kolejnych dziesięciu grup warsztatowych w celu zgromadzenia danych ilościowych pozwalających ocenić ich wpływ na uczestników.

W grudniu odbyło się osiem warsztatów.

Na początek 2019 roku zaplanowano dokończenie projektu wraz z ewaluacją.

Druga część projektu zakładała wyprodukowanie wiralowego wideo zwiększającego empatię widzów na doświadczenie uchodźców. Materiałem wideo miała być rozmowa między mieszkającymi w Polsce uchodźcami z osobami deklarującymi się jako zwolennicy prawicy. Między wrześniem a listopadem trwały prace nad scenariuszem, w którym uczestniczyły wszystkie organizacje uczestniczące w projekcie. W grudniu zrealizowane zostały zdjęcia. Na rok 2019 przewidziano montaż i publikację filmu.

Projekt finansowany był ze środków Hopewell Fund.

Pomoc bezpośrednia osobom przymusowo migrującym (inicjatywa Chlebem i Solą)

Całkowicie oddolna i nieformalna inicjatywa pod hasłem Chlebem i Solą powstała w roku 2014, a jej celem od początku było wspieranie i inicjowanie działań na rzecz poprawy losów uchodźców w Polsce i Europie. Od początku 2018 roku działania pod tym hasłem koordynowane są przez zespół Fundacji Polska Gościnność i skupiają się głównie na prowadzeniu działań związanych z pomocą bezpośrednią osobom z doświadczeniem uchodźczym żyjącym w Polsce.

Celem tych działań jest również angażowanie ludzi z różnych środowisk w konkretne akcje pomocowe i medialne, szerzenie świadomości dotyczącej sytuacji uchodźców oraz na tworzenie relacji między uchodźcami, a Polakami i cudzoziemcami mieszkającymi w Polsce.

Działania związane z pomocą bezpośrednią zrealizowane w 2018 roku:

1. Znalezienie 15 mieszkań dla 60 osób przymusowo migrujących i pomoc w przeprowadzce
2. Organizacja regularnych korepetycji dla 63 dzieci i zapewnienie wsparcia ich rodzinom
3. Dostarczenie mebli i sprzętów domowych do 52 mieszkań osób przymusowo migrujących
4. Znalezienie pracy (stałej lub dorywczej) dla 34 osób oraz organizacja kursów zawodowych dla 3 uchodźców
5. Zapewnienie pomocy psychologicznej dla 3 dzieci uchodźczych

6. Organizacja ferii dla 18 dzieci (poprzedzona zbiórką crowdfundingową) i wakacji dla 4 rodzin
7. Zebranie/kupno ubrań, zabawek i materiałów szkolnych dla 31 dzieci z doświadczeniem przymusowej migracji
8. Cykliczna pomoc finansowa dla 5 rodzin
9. Organizacja indywidualnej i regularnej nauki języka polskiego dla 17 uchodźczyń (dwie grupy, wraz z Uniwersytetem Warszawskim)

Dodatkowe informacje na temat działań Fundacji

Działania Fundacji Polska Gościnność opierają się w dużej części na pracy wolontariackiej. W 2018 z Fundacją współpracowało 75 wolontariuszek i wolontariuszy. Osoby współpracujące w takiej formie z Fundacją mają zapewnione szkolenia specjalistyczne oraz możliwość skorzystania z usług psychologicznych.

Fundacja Polska Gościnność współtworzy Konsorcjum Organizacji Pozarządowych w którego skład wchodzi: Fundacja Nasz Wybór, Homo Faber, Stowarzyszenie Interwencji Prawnej, Stowarzyszenie na Rzecz Integracji Społeczeństwa Wielokulturowego Nomada, Centrum Badań Migracyjnych, Polskie Forum Migracyjnym, Amnesty International Polska i Helsińska Fundacja Praw Człowieka. Celem konsorcjum jest wymiana informacji, oraz wspólne działania w tym prowadzenie kampanii społecznych i działań rzeczniczych

Osoby tworzące Fundację Polska Gościnność aktywnie działały na rzecz realizacji celów statutowych poprzez wystąpienia w mediach ogólnopolskich i zagranicznych (ponad 60 wystąpień i komentarzy) oraz udział w konferencjach i wizytach studyjnych. Ponadto przeprowadzono kilkanaście spotkań, warsztatów i prelekcji dot. sytuacji uchodźców w Polsce i na świecie.

Wszystkie wymienione działania wpisywały się w realizację następujących działań statutowych: 1) pomoc uchodźcom, osobom z ochroną uzupełniającą lub pobytem tolerowanym, imigrantom i repatriantom oraz osobom ubiegającym się o status uchodźcy lub inną formę legalizacji pobytu w Polsce; 2) integracja uchodźców, osób z ochroną uzupełniającą lub pobytem tolerowanym, imigrantów i repatriantów oraz osób ubiegających się o status uchodźcy lub inną formę legalizacji pobytu w Polsce; 3) wspieranie dialogu międzykulturowego oraz promocja tolerancji, różnorodności i wielokulturowości; Ponadto w działania wpisywały się ponadto w realizację działań statutowych: 3) wspieranie dialogu międzykulturowego oraz promocja tolerancji, różnorodności i wielokulturowości; 4) wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z grup zagrożonych marginalizacją społeczną; 6) wspieranie i promowanie wolontariatu; 8) promocja wydarzeń kulturalnych;

3. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

1. Umowa dotacyjna z dnia 25 października 2018 roku z Hopewell Fund
2. Grant z dnia 1 stycznia 2018 roku od Fundacji im. Stefana Batorego przeznaczony na prowadzenie portalu uchodźcy.info
3. Grant z dnia 1 marca 2018 roku od The National Union of Students in Europe - ESIB

4. Informacja czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą (zaznaczyć odpowiednie)	NIE	X	TAK
5. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców)			

KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody
i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

Nie dotyczy.

6. Odpisy uchwał zarządu fundacji (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał)

Uchwała zarządu Fundacji Polska Gościnność z dnia 27 czerwca 2018 roku o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za rok 2017

Uchwała zarządu Fundacji Polska Gościnność z dnia 6 czerwca 2018 roku o przyznaniu zapomogi dla pani **Saniat Laskovej**

Uchwała zarządu Fundacji Polska Gościnność z dnia 15 lipca 2018 roku o przyznaniu zapomogi dla pani **Rozy Makhmudovej**

Uchwała zarządu Fundacji Polska Gościnność z dnia 26 listopada 2018 roku o przyznaniu zapomogi dla pana **Zayavdi Kataeva**

Uchwała zarządu Fundacji Polska Gościnność z dnia 13 grudnia 2018 roku o przyznaniu zapomogi dla pana **Zayavdi Kataeva**

Uchwała zarządu Fundacji Polska Gościnność z dnia 27 grudnia 2018 roku o przyznaniu zapomogi dla pana **Zayavdi Kataeva**

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodach fundacji w okresie sprawozdawczym

	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
1. Łączna kwota uzyskanych przychodów	277 958,06 zł	0,00 zł
a. Przychody z działalności statutowej	277 780,28 zł	0,00 zł
b. Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł	0,00 zł
c. Pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	177,78 zł	0,00 zł
2. Informacja o źródłach przychodów		
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	0,00 zł	0,00 zł
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0,00 zł	0,00 zł
- Ze środków budżetu państwa	0,00 zł	0,00 zł
- Ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł	0,00 zł
e. Ze spadków, zapisów	0,00 zł	0,00 zł
f. Z darowizn	109 296,02 zł	0,00 zł
g. Z innych źródeł: granty	168 484,26 zł	0,00 zł
3. Jeżeli prowadzona działalność gospodarcza		
a. Wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)		nie dotyczy
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł		nie dotyczy

IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
1. Koszty fundacji ogółem		

	224 858,71 zł	36 255,06 zł
a. Koszty realizacji celów statutowych	186 691,63 zł	36 255,06 zł
b. Koszty działalności gospodarczej	0,00 zł	0,00 zł
c. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	37 795,40 zł	0,00 zł
d. Pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	371,68 zł	0,00 zł
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu		
1. Liczba osób w fundacji zatrudniona na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	nie dotyczy	
a. Liczba osób zatrudniona wyłącznie w działalności gospodarczej	nie dotyczy	
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	28 664,00 zł	
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	nie dotyczy	
b. Z tytułu umów zlecenie	28 664,00 zł	
c. Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	nie dotyczy	
d. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	nie dotyczy	
VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym		
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie)	NIE	X TAK
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	nie dotyczy	
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek	nie dotyczy	
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych	nie dotyczy	
VII. Środki fundacji		

1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)			
BNP Paribas PL18 1600 1462 1816 2904 6000 0003 - 24 582,30 zł BNP Paribas PL72 1600 1462 1816 2904 6000 0001 - 19 651,49 zł BNP Paribas PL12 1750 0012 0000 0000 4087 4232 - 15 652,25 zł			
2. Wysokość środków zgromadzonych w gotówce (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)			7 280,69 zł
3. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	4. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	5. Nabyte pozostałe środki trwałe	
nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	
6. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych	Aktywa		Zobowiązania
	70 586,11 zł		16 453,04 zł
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności)			
nie dotyczy			
IX. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych			
Fundacja złożyła w wymaganym terminie do Urzędu Skarbowego roczne rozliczenie finansowe CIT-8. Fundacja nie posiada zaległości podatkowych oraz na rzecz ubezpieczeń społecznych ZUS			
X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215)	NIE	X	TAK
XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji			
nie dotyczy			

XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie)

NIE


X

TAK

2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (jeśli taka była)

nie dotyczy

.....
.....
podpis członka zarządu fundacji*
fundacji*


CZŁONEK ZARZĄDU
Maria Aleksandra Żurawicz

.....
.....
podpis członka zarządu

PREZES ZARZĄDU

Paweł Jerzy Cymalista

Warszawa 30/10/2015

miejsowość, data

FUNDACJA POLSKA GOŚCINNOŚĆ
ul. Rakowiecka 59A lok. 4, 02-532 Warszawa
NIP 5213806741, REGON 369024977
KRS 0000710029

*Podpisy co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.